



KURUMSAL KİMLİK KİLAVUZU

KASIM 2024



Marka Felsefesi

“ULAK” kelimesi, hem kendi dönemlerinde haberi ulaştırırken iletişim mekanizmaları üreten hem de haberleşmenin geçmişimizden günümüze kadar gelişmesinde önemli rol üstlenen kişilere verilmiş bir isimdir.

Haber taşıyan, hızlı hareket eden, devlet adına çalışan ve bir noktadan diğer noktaya bilgiyi ulaştırmak ile görevli “ULAK”lar, tarih sayfalarımızda iletişim ağlarını oluşturan ilk temsilciler olarak görülmektedir.

Taşıdığı bilginin büyük sorumluluğu ve öneminin yanı sıra, icra edilen işin sonucunda geniş bir coğrafyada bilgiyi en hızlı biçimde aktarmış olan “ULAK”lar, kuruluşumuzun esas aldığı felsefeyi, ruhu ve motivasyonunu simgelemektedir.

Geçmişimizden aldığımız gücü, haberleşme ve iletişim teknolojilerinde yapacağımız çalışmalarda kullanacağımızın kısa bir özeti olarak “ULAK” sözcüğü ile özdeşleştirdiğimiz kurum adımız; üzerine kurulduğu temelleri, üstlendiği sorumluluğu, faaliyetlerinin genel tanımını, barındırdığı özgüveni ve disiplini en belirgin biçimde ifade etmektedir.

MİSYON

Evrensel dijital dönüşüm için yenilikçi, sürdürülebilir teknolojiler ve çözümler geliştirmek.

VİZYON

Herkesin ve her şeyin iletişimini sağlayan dijital öncü olmak.

Değerlerimiz



TUTKU

Ülkemizi teknolojiye yön veren bir konuma getirmek için tutkuyla çalışırız.



EMPATİ

İş süreçlerimizde birbirimizle, müşterilerimizle ve paydaşlarımızla empati odaklı bir yaklaşım benimseriz.



SAMİMİYET

Güler yüzlü, samimi ve rahat bir çalışma ortamında çalışırız, açıklık ilkesini tüm süreçlerimize yansıtırız



GÜVENİLİRLİK

Katılımcı yönetim tarzını benimseyen, söylemleri ve eylemleri bir olan, çalışan odaklı, adil liderleriz.



BİRLİKTELİK

Çalışanlarımız ve ekosistemimiz ile ortak hedeflere ulaşmak için sistemle bütün ve geliştirici şekilde dönüşümlere öncülük ederiz.



ÇEVİKLİK

Çağa ayak uyduran, sınırlarını kendi belirleyen ve çevik prensiplere uygun çalışan bir takımız.



GELİŞİM

Her zaman daha iyisine ulaşmak için sürekli gelişime inanırız.

ULAK Logosu

ULAK logosu, "U,L,A,K" harfleri ve ambleminden oluşur. Her türlü ürün ve hizmetlerine ilişkin görsel malzeme üzerinde, bu kılavuzda belirtilen kurallar dahilinde bu logo kullanılır.



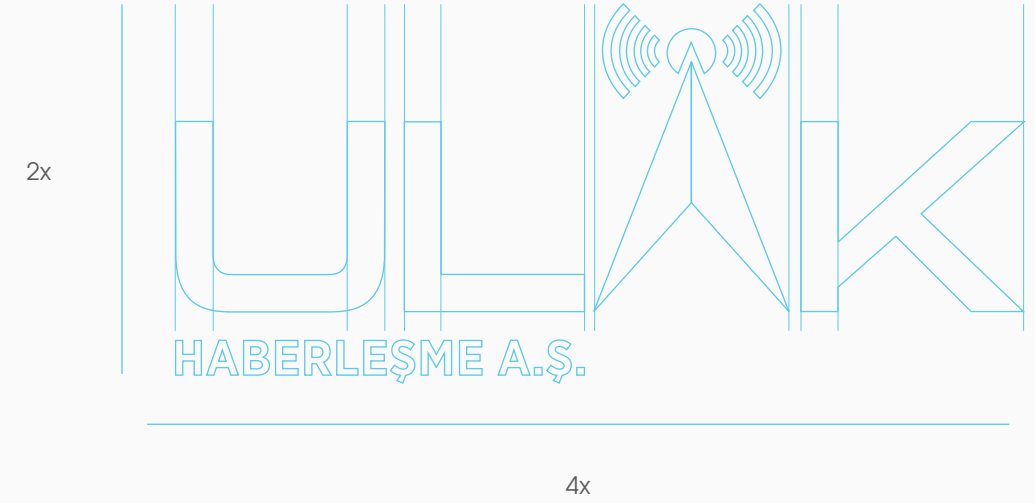
A M B L E M



L O G O

Logonun Oranları

ULAK logosu, "U,L,A,K" harfleri ve ambleminden oluşur. Her türlü ürün ve hizmetlerine ilişkin görsel malzeme üzerinde, bu kılavuzda belirtilen kurallar dahilinde bu logo kullanılır.



Logo asla değiştirilemez ve yeniden çizilemez.

ULAK kurumsal bütünlüğünün bozulmaması ve korunması için; ULAK logosu özgün sayısal kopyasından çoğaltılarak kullanılmalıdır.

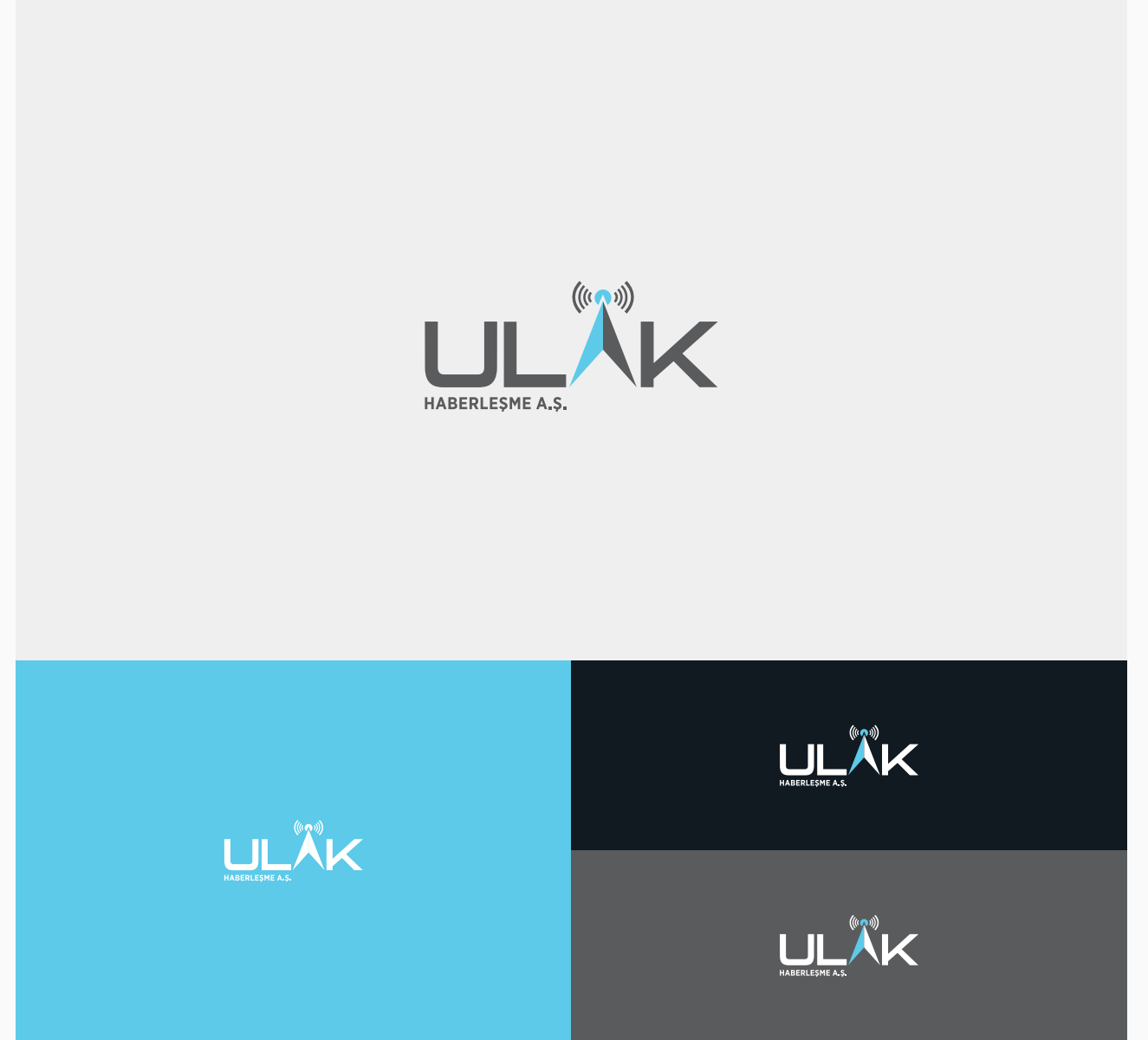
1x = U "x" değeri için "U" harfinin yüksekliği baz alınmıştır.

Logo Güvenli Alanı



ULAK logosunun güvenli alanı yukarıda ayrıntılı olarak gösterilmiştir. Herhangi bir grafik öğe veya yazı “açık mavi” alanın dışında kalmalıdır.

Logonun Kurumsal Renkler Üzerinde Kullanımı

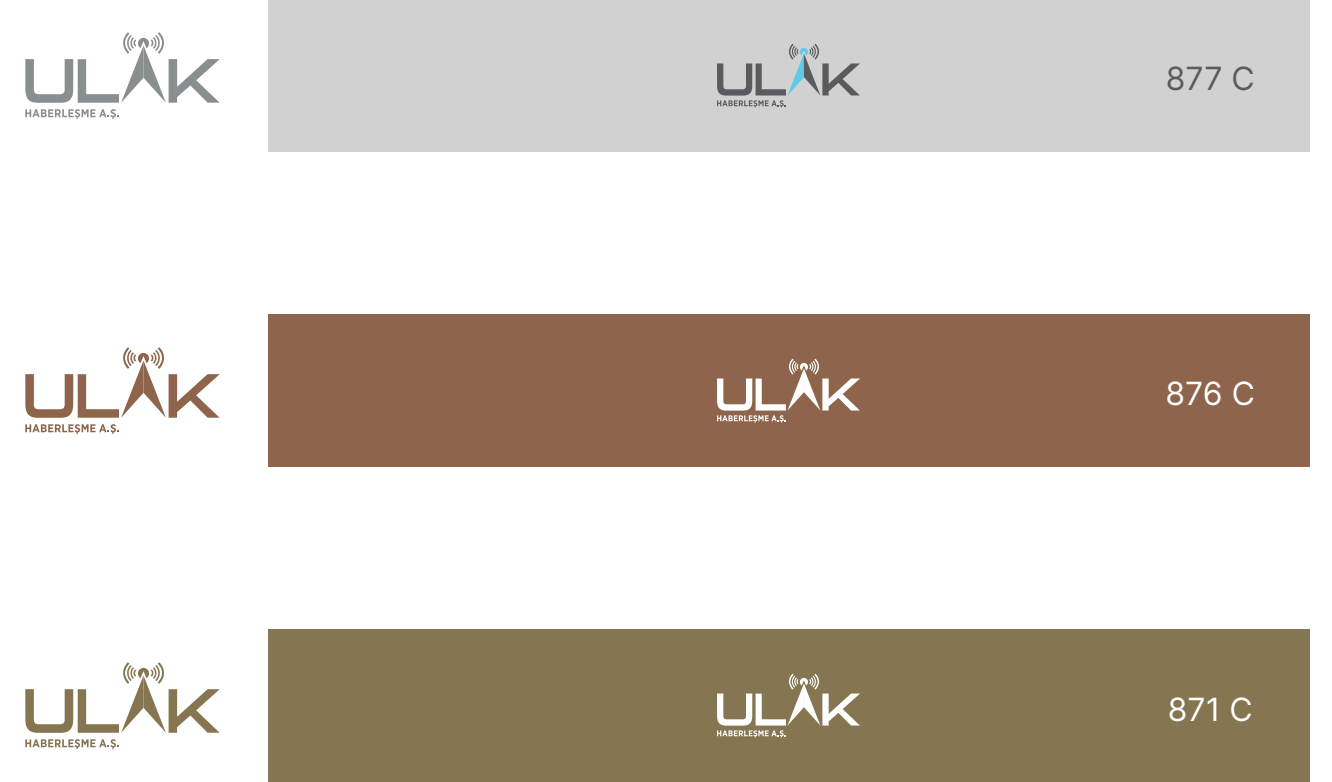


Logonun Temel Renkler Üzerinde Kullanımı



ULAK logosunun temel renkler üzerindeki doğru kullanımı detaylı bir şekilde gösterilmiştir. Kurumsal renkler dışındaki kullanımlarda bu kurallar esas alınmalıdır.

Logonun Özel Renkler Üzerinde Kullanımı



ULAK logosunun yaldızlı zeminler üzerindeki doğru kullanımı, aşağıda detaylı bir şekilde gösterilmiştir.

Logonun Fotoğraf Üzerinde Kullanımı



ULAK logosu, fotoğrafı bir zemin üzerinde uygulandığında zeminle en fazla kontrast oluşturacak versiyonu kullanılmalıdır. ULAK logosunun fotoğrafı bir zemin üzerindeki doğru kullanımı yukarıda detaylı bir şekilde gösterilmiştir.

ULAK logosunun zeminde okunaklı olmadığı durumlarda beyaz (dişi) kullanılmalıdır.

Logonun Temel Renkler Üzerinde Kullanımı

ULAK logosu, basılı işlerde 5 mm'den daha küçük kullanılamaz.



ULAK logosu, basılı işlerde 20 px'den daha küçük kullanılamaz.





www.ulakhaberlesme.com.tr

f   @   in /ULAKHABERLESME